



- **Поддержка культуры, патриотического и нравственного воспитания молодежи**

**ОАО «РЖД»**

**Целевая программа  
«Молодежь ОАО «РЖД»  
(2006–2010 гг.)»**

## ОАО «РЖД»

# Целевая программа «Молодежь ОАО «РЖД» (2006–2010 гг.)»

**Спад объема производства и перевозочной деятельности в период становления в России рыночных отношений сопровождался снижением общей численности работающих на железнодорожном транспорте. Это отразилось не только на работниках пенсионного и предпенсионного возраста, но и на молодых работниках. Неконкурентоспособный уровень заработной платы вызвал естественный отток высококвалифицированных, молодых и перспективных специалистов.**

**На формирование молодежной политики ОАО «РЖД» влияет целый ряд других внешних факторов. К ним можно отнести близкую к критической демографическую ситуацию в стране, асоциальные формы поведения (наркомания, алкоголизм, преступность, иждивенчество), фактически исключая часть молодежи из числа экономически активного населения. Следует отметить также общественные изменения, связанные с отставанием традиционных институтов воспитания и становления молодежи от темпов социально-экономического развития; падение престижа рабочих профессий, в том числе и железнодорожных.**

Реализация молодежной политики ОАО «РЖД» на территориях присутствия акцентирована на следующих направлениях:

- пропаганда и разъяснительная работа.
- допрофессиональная подготовка подрастающего поколения (организация детских железных дорог);
- работа со студенческой молодежью;
- благотворительность.
- воспитание патриотизма и формирование ценностей гражданского общества;
- отдых и оздоровление подростков и молодежи;
- организация отдыха молодых семей в оздоровительных учреждениях Компании;

Молодежная политика реализуется в компании в рамках принятой целевой программы «Молодежь ОАО «РЖД» (2006–2010 гг.)», которая основана на принципах и положениях приоритетных национальных проектов «Здоровье», «Образование» и «Доступное и комфортное жилье — гражданам России».

### Цели программы:

- привлечение, закрепление, профессиональное становление и развитие молодых работников в Компании в целях ее устойчивого и эффективного развития.
- активизация участия молодежи в стратегическом формировании железнодорожного транспорта, в формировании «Компании будущего — лидерского типа», в повышении производственной инициативы и совершенствовании систем финансового менеджмента и маркетинга.

Инновационный характер Молодежной программе ОАО «РЖД» придает использование метода проектного инвестирования. Все проекты и конкретные мероприятия программы предусматривают адресный подход, который обеспечивает работе с молодежью наибольшую отдачу. Кроме того, проектное инвестирование обеспечивает максимальное сближение интересов работодателя и молодежи с интересами развития бизнеса.

Эффективность реализации проектов молодежной программы основываться на взаимовыгодном, интеллектуальном и финансовом участии компании, государства и бизнес — структур. Масштабы компании позволяют говорить о том, что Программа затрагивает интересы значительной части населения страны.

### Для реализации Программы используются следующие подходы:

- участие Компании в модернизации государственной системы образования: содействие в развитии материально-технической базы профессиональных учебных заведений, совершенствование программ обучения, развитие механизмов грантовой и стипендиальной поддержки, организация международных молодежных обменов и многое другое;
- участие молодежных общественных организаций ОАО «РЖД» в формировании государственной молодежной политики;
- финансовое участие компании в решении жилищных проблем молодежи, способствующее также укреплению института семьи и улучшению демографической ситуации в стране;
- финансирование программ и проектов, способствующих пропаганде здорового образа жизни, развитие



объектов физической культуры и спорта, культуры и отдыха;

- формирование условий для патриотического и духовно нравственного развития молодежи.

Выстраиваемое в рамках программы взаимодействие компании с различными секторами общества, обеспеченное соответствующими инвестициями, с полным правом можно считать активной формой социальной ответственности ОАО «РЖД». Информационное сопровождение программы направлено на формирование положительного имиджа Компании в молодежной среде.

Основной акцент в Программе сделан на молодежь, работающую в компании, но в ней предусмотрены и масштабные мероприятия, ориентированные на детей и подростков, проживающих на территориях присутствия.

В 20 городах России действуют построенные Компанией Детские железные дороги, которые вносят значительный вклад в развитие допрофессиональной подготовки подрастающего поколения, воспитывают у детей и подростков интерес и уважение к технике, к железнодорожным профессиям. В 2007 году открыта новая детская железная дорога в Казани. На подходе сдача в эксплуатацию Кемеровской детской железной дороги. Ведутся переговоры с администрациями Санкт-Петербурга, Свердловской и Тюменской областей. Развитие системы Детских железных дорог является неотъемлемой частью молодежной программы, успешным примером частно-государственного партнерства в реализации социально значимых проектов.

За годы своей деятельности детские железные дороги воспитали десятки тысяч подростков, из числа которых вышло

немало руководителей и организаторов производства не только на транспорте, но и в других отраслях экономики.

Одна из важных задач, которую ставит перед собой каждая детская железная дорога, — социальная адаптация подростков, отвлечение их от «уличных университетов» и участие в формировании полноценной личности.

Компания активно использует и другие формы содействия в адаптации детей, находящихся в трудных жизненных ситуациях. Так, например, для детей школ-интернатов был организован отдых на Черноморском побережье Краснодарского края. Для детей из многодетных и малообеспеченных семей при участии профсоюзной организации ежегодно организуются Новогодние поездки, в том числе на Новогоднюю Кремлевскую елку.

При поддержке ОАО «РЖД» создан Фонд «Расправь крылья!», основной задачей которого, является популяризация в компании благотворительной деятельности в пользу детей. В планах Фонда проведение масштабных акций, направленных на сбор средств, прежде всего, для российских детских домов.

В рамках целевой программы «Молодежь ОАО «Российские железные дороги» (2006–2010 гг.)» на всех территориях присутствия реализуется проект «Открытые двери Компании»,



направленный на работу с подростками. Данная категория требует к себе наиболее пристального внимания, так как именно в этом возрасте закладываются основы личности, воспитывается патриотизм, формируются представления

о ценностях гражданского общества. В рамках данного проекта старшеклассники получают самую современную информацию об инновациях в сфере железнодорожного транспорта, о молодежной политике компании, о перспективах и направлениях ее развития. Они узнают о том, какие железнодорожные профессии и специальности будут наиболее востребованы в ближайшей перспективе.

Продолжением общесетевых мероприятий проекта стала корпоративная программа отдыха и оздоровления подростков и молодежи «Сеть 3 D: Дорога, Дом, Друзья».

Проект ориентирован на объединение молодых работников в активную непроизводственную социально значимую деятельность не по должностному, а по возрастному принципу. Это молодежные досуговые мероприятия, бесплатные спортивные секции, компьютерные курсы и курсы иностранных языков. Предусмотрены не только развлекательные мероприятия, но и оказание вполне практической помощи — предоставление юридических, финансовых или риэлтерских консультаций, содействие в устройстве детей в дошкольные учреждения, организация летнего семейного отдыха.

Цель проекта «Сеть 3 D» — формирование активной профессиональной и социальной позиции молодых сотрудников, через укрепление корпоративной общности. на основе реализации досуговых мероприятий.

Проект позволяет сочетать отдых и оздоровление молодых работников с пропагандой здорового образа жизни, а также знакомит молодежь со структурой Компании, ее достижениями, с ходом реализации целевой программой «Молодежь ОАО «Российские железные дороги» (2006–2010 гг.)»

Для интегрирования молодежи используются самые разные механизмы пропаганды и разъяснительной работы. В этом процессе задействованы в том числе и корпоративные СМИ — газеты, радио, средства наглядной агитации. С этой целью создаются и собственные молодежные информационные ресурсы. Это, в первую очередь, специальные разделы на Интернет и Интранет сайтах, сайтах Компании и ее филиалов.



2008 год был объявлен в стране годом семьи, в связи с этим компания реализует специальный проект общегосударственного значения «Семейный альбом». Проект разработан с учетом требований современной психологии и направлен на укрепление внутрисемейных связей, частичное или полное устранение наиболее часто встречающихся внутрисемейных проблем и конфликтов. Он предполагает переход на новые принципы организации отдыха работников ОАО «РЖД», на использование «семейного» отдыха в качестве особого элемента корпоративной культуры. Проект предусматривает также укрепление института семьи, повышение ее воспитательного потенциала, поддержание традиции железнодорожных династий, сближение интересов и перспектив семей железнодорожников с Компанией, укрепление имиджа ОАО «РЖД» как компании, ведущий социально ответственный бизнес и выстраивающей свою социальную политику в соответствии с приоритетными государственными задачами.

В 2009 году целевая программа «Молодежь РЖД» будет продолжена.

